



## **Daten & Fakten Graffitibox Summer Jam 2011**

### **Projekt**

Die Graffitibox Summer Jam ist die größte Hip-Hop Jam rund um Berlin und Brandenburg. Die Jam steht insbesondere bei Jugendlichen für die Vereinigung der vier Elemente der Hip-Hop Kultur: Rap, Graffiti-Writing, B-Boying und Beatboxing. Die Veranstaltung bringt an einem Tag nicht nur Fans und Künstler zusammen, sondern bietet unbekanntem Talent eine Plattform sich zu präsentieren. Daneben stellt die Förderung durch verschiedene Workshops von Jugendlichen einen wichtigen Bestandteil der Veranstaltung dar. Die Graffitibox Summer Jam soll Menschen für eine oft missverstandene Kultur begeistern und zeigen, worum es im Hip-Hop wirklich geht: Respekt, Zusammenhalt und Verantwortung.

### **Geschichte**

Was 2006 mit einem kleinen Zusammentreffen der Berliner Hip Hop Szene begann, entwickelte sich im Laufe der letzten sechs Jahre zu einer anerkannten Veranstaltung. Seit der ersten Jam besuchten über 15.500 Menschen aus ganz Deutschland den Event. Für über 900 Künstler bot die Graffitibox bislang eine Plattform sich und ihr Können zu präsentieren. Die durchweg positive Resonanz der Gäste ist jedes Jahr aufs Neue eine Motivation für die Veranstalter und das Team, die Jam noch weiter auszubauen.

### **Zielgruppe**

Die Zielgruppe der Graffitibox setzt sich aus einem Hip-Hop begeisterten Publikum zwischen 16 und 35 Jahren zusammen. Vertreter sämtlicher gesellschaftlicher Schichten, wie Studenten und Schüler, aber auch junge Familien, die finanziell unabhängig sind, werden in dieser Zielgruppe erfasst. Die meisten Besucher der Veranstaltung kommen aus Berlin/Brandenburg und deren Vororte. Im letzten Jahr wurden aber auch Besucher aus weiten Teilen Süd- und Westdeutschlands und der Schweiz und Österreich gezählt.



## **Programm**

Die Graffitibox Summer Jam bietet einen Tag lang ein umfangreiches Angebot an Live-Auftritten und diversen Side-Events. Auf zwei Open-Air Bühnen werden innerhalb eines Tages über 50 internationale und nationale Live-Acts performen. Zudem werden über 120 GraffitiSprüher, mehr als 70 Streetdancer und 30 der besten Beatboxer erwartet. Zu später Abendstunde werden auf zwei Indoor-Floors bekannte DJs der Szene für Aftershow-Stimmung sorgen.

Der Event bietet nicht nur eine Vielzahl an nationalen und internationalen Künstlern, sondern auch ein umfangreiches und unterhaltsames Tagesprogramm. Alle Fassaden des Geländes werden von Profis der Szene neu gestaltet. Daneben wird es Graffiti- und Rap Workshops und Wettbewerbe wie Graffiti-, Breakdance-, Beatbox- und New-Style-Hip-Hop-Battles sowie einen Rap- und Four-Elements-Contest geben. Neben einer Ink-Station, einer Skizzenecke und vielen weiteren Überraschungen können Gäste in der TV-Box Kommentare über die Jam abgeben. Bei einer großen Tombola werden Preise im Gesamtwert von 4.000 Euro verlost. Neben all der Unterhaltung gibt es preiswerte Snacks und Getränke.

## **Location**

Die Graffitibox Summer Jam wird seit Bestehen im YAAM gegenüber des Berliner Ostbahnhofs ausgerichtet. Die Location befindet sich unweit vom Spreeufer und der East Side Gallery im Stadtteil Friedrichshain. Das YAAM gilt als multikulturelles Projekt und erreicht junge Menschen, weil es für Ehrlichkeit und Respekt jenseits der kommerziellen Angebote Berlins steht. Die Location bietet kulturelle Angebote in den Bereichen Musik und Sport für Jugendliche und junge Familien und unterstützt Integrationsprojekte. Mehr Informationen unter: [www.yaam.de](http://www.yaam.de)

## **Adresse**

Yaam – Young African Art Market, Stralauer Platz 35, 10243 Berlin  
Parkplätze beim S-Bahnhof Ostbahnhof

## **Einlass**

Samstag - 7. August 2010, von 12 Uhr Mittags bis ca. 4 Uhr Früh



## Eintrittspreise 2010

|  |            |
|--|------------|
| Vorverkauf Girls<br>(bis 20. Juli unter <a href="http://www.graffitiboxshop.de">www.graffitiboxshop.de</a> ) | 15,00 Euro |
| Vorverkauf Boys<br>(bis 20. Juli unter <a href="http://www.graffitiboxshop.de">www.graffitiboxshop.de</a> )  | 18,00 Euro |
| Tageskarte mit Flyer für Girls   | 20,00 Euro |
| Tageskarte mit Flyer für Boys  | 25,00 Euro |
| VIP-Eintrittskarte<br>(Einlass zum Backstage mit Food & Drinks)  | 60,00 Euro |

## Presse Kontakt

Graffitibox Summer Jam / Presse  
Ansprechpartnerin: Mareen Wordoff

c/o MACHEETE  
Paulstraße 34, 10557 Berlin

**Mail** [mareen@graffitibox.de](mailto:mareen@graffitibox.de)

**Web** [www.graffitiboxjam.de](http://www.graffitiboxjam.de)

**Office** +49 (0) 30 488 187 25

**Mobil** +49 (0) 163 736 5296

## Veranstalter

Graffitiboxshop.de  
Böhme-Wenzel, Thimm, Wenzel GbR  
Schivelbeinerstraße 30, 10439 Berlin

In Zusammenarbeit mit YAAM e.V.  
Stralauer Platz 35, 10243 Berlin